

填 报 要 求

- 一、请按本表格式填写并在学校首页开辟专栏公示。
- 二、本表按专业群填报。
- 三、有关数字截止时间为填申报书。
- 四、文字描述要抓住重点，言简意赅。可另附页。
- 五、A3纸双面打印，中缝装订，纸质封面(不加塑料封皮)。
- 六、纸质稿与电子版内容要完全一致。

1. 学校基本情况

1-1 基本 信息	学校名称	德州职业技术学院		办学性质	■公办 □民办		
	举办方	□省级政府 ■市级政府 □县级政府 □行业 □企业 □其他					
	通讯地址	德州市大学东路 689 号			邮 编	253032	
					学校网址	http://www.dzvtc.cn/	
	法人 代表 信息	姓 名	张同光		职 务	院长	
		办公室电话	00534-2557159		传 真	2557157	
		手 机	13605348949		电子邮箱	msk2557157@163.com	
联系人 信 息	姓 名	张立山		职 务	教务处副处长		
	办公室电话	0534-2557288		传 真	无		
	手 机	13573444160		电子邮箱	jyk7216@163.com		
1-2 基本 状 态	全日制 普通高 职在校 生人数 (人)	普高起点	8065	全日制普通中职在校生人数 (人)		2430	
		中职起点	2271	初中后五年制高等职业教育在 校生人数(人)		2228	
		其他：()		非全日制专科学历教育注册人数 (人)		4640	
	2017 年度非全日制培训量(人日)		16.8 万	教职工总数(人)		812	
	2017 年度非全日制培训主要类型		企业职工技能培训、金蓝领培训	专任教师数(人)		542	
	现有专业数(个)		40	已 招 生 专 业 中	面向中职毕业生招收的 专业数(个)		12
	2018 年拟招生专业数(个)		40		五年制专业数(个)		11
	全日制普通高职招生就业相关数据		2015 年	2016 年	2017 年		
	招 生 人 数 (人)	面向普通高中毕业生的招生		2819	2374	2484	
		面向中职教育毕业生的招生		636	1029	1053	
		初中后“三二”连读招生		293	325	552	
		五年一贯制第 4 学年		275	641	856	
		高职与本科“3+2”贯通招生		47	42	71	
其它 ()							
新生报到数/录取数(报到率)		85.95 %	88.77%	90.88 %			
毕业生人数(人)		1483	1577	2876			
专业对口一次性就业率		76.80%	80.15%	88.86%			
一次性就业率		98.24%	92.20 %	96.70%			

1-3 产 学 合 作	工作机构名称		德州职业教育集团			
	成立时间	2010年	专职人员数(人)	5	2017年度经费 预算(万元)	28
	签订合作协议的企业数(家)		369	已签订校企合作专业的专业 占专业总数的比例(%)		100%
	合作企业参与教学 的专业占专业总数的比例(%)		87.5%	2017年度合作企业 接收顶岗实习学生(人月)		8024
	2017年度合作企业 接收就业学生数(人)		1811	合作企业向学校(准)捐赠 的仪器设备总值(万元)		351.06
	2017年度合作企业向学校 支付的技术服务费(万元)		492.29	2017年度学校为 合作企业培训员工(人日)		41288
产学合作 的主要形式		1. 现代学徒制 2. 订单班培养 3. 混合所有制办学 4. 顶岗实习				
1-4 发 展 规 划	所在地 重点发展产业		“十三五”时期，德州市委、市政府把加快发展工业作为优先选项，围绕“两带多基地”发展布局，集中发展新能源、生物技术、新材料、新一代信息技术、现代医药(器械)、智能装备制造六大战略性新兴产业和新能源汽车、节能环保、体育用品、空调设备、新型化学材料、新型纺织、食品制造、石油装备制造、车船零部件制造、农业机械十大特色优势产业，形成“10+6”产业发展布局。			
	学校事业发展 “十三五”规划		学生规模(人)	15000	专业规模(个)	35
			学校发展类型定位	<input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 一产为主 <input type="checkbox"/> 二产为主 <input type="checkbox"/> 生产性服务业为主 <input type="checkbox"/> 生活性服务业为主		
重点建设 项 目		1.德州创新创业大学建设; 2.全省高职教育改革试点学校建设; 3.高水平双师素质师资队伍建设; 4.人才培养“立交桥”建设。				

2. 拟建设品牌专业群基本情况

2-1 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 现 状	专业群名称		财经商贸专业群	涵盖专业数	4		
	专业所属大类		财经商贸大类	专业所属二级类	财务会计类、金融类、物流类、市场营销类		
	2017年实际招生数(人)		489	2017年新生报到率(%)		90	
	2017年毕业生人数(人)		796	2017年初次就业率(%)		95	
	全日制普通高职在校生人数(人)		2034	“订单”培养人数(人)		200	
	专任专业教师数		70	兼职专业教师数		74	
	项目负责人基本情况						
	姓名		杨京智	性别	男	出生年月	1969.02
	学历		研究生	学位	教育学硕士	专业技术职务	副教授
	职业(执业)资格证书			高级经济师			
	现任职务(包括社会兼职)			经济管理系主任、德州市会计行业协会顾问			
	联系方式		单位电话	0534-2557178	手机	13869232663	
	电子邮箱		dzhy887@163.com				
	主持过的省级以上项目						
	项目名称		立项时间	验收时间	验收结论		
	校园文化建设在职业院校人才培养中的作用研究		2013.1	2013.12	验收通过		
	基于专业群建设理念的“3平台+3模块”课程体系构建研究与实践		2015.12	2017.12	验收通过		
	大学生创业教育与指导研究		2015.1	2015.12	验收通过		
	高职院校创新创业教育模式研究		2016.1	2016.12	验收通过		
	基于虚拟商业社会环境(VBSE)平台的经管类跨专业实训教学模式创新研究		2017.5	2018.12	进行中		
	专业群校企合作基本情况						
	工学结合的主要形式			校企共育、双主体	合作企业数	65	
	合作主要内容和形式			教学改革、课程建设、校本教材开发、横向科研与技术服务、实习实训、教师实践、双主体教学			
	企业参与教学(人/课时)			32/10448			
	2017年度接收实习实训学生(人月)			1545			
	2017年度接收半年顶岗实习学生数(人)			606			
	2017年度接收就业学生数(人)			580			
2017年度学校为企业培训员工(人日)			2430				
企业向学校捐赠或投入总额(万元)			31237				
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)			31237				

2- 2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 1		会 计		专业代码		630302			
	专业所属大类		财经商贸大类		专业所属二级类		财务会计类			
	2017 年实际招生数(人)		274		2017 年新生报到率(%)		88			
	2017 年毕业生人数(人)		554		2017 年初次就业率(%)		98			
	全日制普通高职在校生人数(人)		1228		“订单”培养人数(人)		76			
	专任专业教师数		30		兼职专业教师数		28			
	专业负责人基本情况									
	姓名		王 岩		性别		男		出生年月	1972. 11
	学历		大学本科		学位		管理学学士		专业技术职务	讲 师
	职业（执业）资格证书				理财规划师					
	现任职务（包括社会兼职）				会计教研室主任、德州市会计行业协会常务副主任、德州市会计学会常务理事					
	联系方式		单位电话		0534-2557769		手机		15905345205	
	电子邮箱				Wy34hao@163. com					
	获得省级以上奖励									
	获奖时间	获奖项目名称			奖励等级	获奖位次	授奖单位			
	2009	山东省高职院校精品课程			省级	参与人	山东省教育厅			
	2010	山东省高职院校特色专业			省级	参与人	山东省教育厅			
	2011	山东省高职院校教学团队			省级	参与人	山东省教育厅			
	2015	山东省大学生科技文化节 优秀指导老师			省级	第一	山东省教育厅			
	2015	全国国际贸易总决赛一等奖			国家级	第一	教育部经济与贸易教指委			
	2015	山东省职工教育与职业教育优 秀科研成果三等奖			省级	第二	山东省职工教育办公室			
	2017	第十一届全国大学生会计信息 化技能大赛三等奖指导老师			国家级	第一	工业和信息化部			
	2017	第十三届全国职业院校沙盘模 拟大赛一等奖指导老师			省级	第一	中国职业技术教育学会			
	2018	山东省职业教育名师工作室			省级	第二	山东省教育厅			
	专业校企合作基本情况									
	工学结合的主要形式			订单培养、顶岗实习、校企共建			合作企业数		39	
	主要合作企业名称			德州大正会 计师事务所		山东凯瑞 集团	恒丰集团	德州鼎跃 会计师事务所		
	合作起始时间			2006. 03		2013. 11	2006. 9	2009. 6		
合作主要内容和形式			校企共建		订单培养	顶岗实习	顶岗实习			
企业参与教学（人/课时）			3/1200		3/500	1/320	1/570			
2017 年度接收实习实训学生（人月）			120		600	50	18			
2017 年度接收半年顶岗实习学生数（人）			50		98	70	15			
2017 年度接收就业学生数（人）			5		65	50	6			
2017 年度学校为企业培训员工（人日）			30		300	250	25			
企业向学校捐赠或投入总额（万元）			0. 1237		1	0	0			
企业向学校（准）捐赠设备总值（万元）			0. 1237		1	0	0			

2-2 省财政支持建设品牌专业群专业现状

专业名称 2		物流管理		专业代码		620505	
专业所属大类		财经商贸大类		专业所属二级类		工商管理类	
2017 年实际招生数(人)		70		2017 年新生报到率(%)		95%	
2017 年毕业生人数(人)		83		2017 年初次就业率(%)		91%	
全日制普通高职在校生人数(人)		270		“订单”培养人数(人)		50	
专任专业教师数		15		兼职专业教师数		20	
专业负责人基本情况							
姓名	翟敏		性别	女		出生年月	1976.11
学历	大学本科		学位	工程硕士		专业技术职务	副教授
职业(执业)资格证书			高级物流师				
现任职务(包括社会兼职)			物流营销教研室主任、德州市物流协会副秘书长				
联系方式	单位电话		0534-2557506		手机	13969286415	
电子邮箱			zhaimin1130@sina.com				
获得省级以上奖励							
获奖时间	获奖项目名称		奖励等级		获奖位次	授奖单位	
2012 年	省级精品课《采购管理实务》、《配送管理实务》		省级		1	山东省教育厅	
2013 年	山东省特色专业		省级		1	山东省教育厅	
2013 年	山东省技能大赛现代物流项目一等奖优秀指导教师		省级		1	山东省教育厅	
2016 年	山东省技能大赛现代物流项目二等奖优秀指导教师		省级		1	山东省教育厅	
2017 年	省级精品资源共享课程		省级		1	山东省教育厅	
专业校企合作基本情况							
工学结合的主要形式			订单培养、顶岗实习		合作企业数	9	
主要合作企业名称			百世物流	京东商城	心怡物流	德百集团	
合作起始时间			2010 年	2012 年	2012 年	2009 年	
合作主要内容和形式			顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	订单培养	
企业参与教学(人/课时)			3/560	2/320	2/260	1/340	
2017 年度接收实习实训学生(人月)			15	35	15	12	
2017 年度接收半年顶岗实习学生数(人)			30	50	30	30	
2017 年度接收就业学生数(人)			21	26	7	22	
2017 年度学校为企业培训员工(人日)			150	200	100	300	
企业向学校捐赠或投入总额(万元)			0.3	0	0.4	0	
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)			0.3	0	0.4	0	

2-2 省财政支持建设品牌专业群专业现状

专业名称 3		市场营销		专业代码		630701	
专业所属大类		财经商贸大类		专业所属二级类		市场营销类	
2017 年实际招生数(人)		109		2017 年新生报到率(%)		96	
2017 年毕业生人数(人)		93		2017 年初次就业率(%)		95	
全日制普通高职在校生人数(人)		353		“订单”培养人数(人)		59	
专任专业教师数		15		兼职专业教师数		21	
专业负责人基本情况							
姓名	任会福		性别	男		出生年月	1969.06
学历	大学本科		学位			专业技术职务	副教授
职业(执业)资格证书			高级营销师				
现任职务(包括社会兼职)			市场开发与营销专业负责人				
联系方式	单位电话		0534-2557506		手机	13953467208	
电子邮箱			13953467208@163.com				
获得省级以上奖励							
获奖时间	获奖项目名称		奖励等级	获奖位次	授奖单位		
2017 年	2017 全球品牌策划赛一等奖		国家级	1/3	全球华人营销联盟、教育部高等学校经济贸易类教指委		
2015 年	山东省首届教育成果评选三等奖		省级	1/1	山东省教育成果评选委员会		
2015 年	中国职工教育职业培训协会优秀科研成果三等奖		国家级	1/1	中国职工教育职业培训协会		
专业校企合作基本情况							
工学结合的主要形式			订单培养、顶岗实习		合作企业数	11	
主要合作企业名称			海信集团	德百集团	银座集团	夏津圣树源有限公司	
合作起始时间			2012 年	2012 年	2014 年	2016 年	
合作主要内容和形式			顶岗实习	订单培养、顶岗实习	订单培养、顶岗实习	订单培养、顶岗实习	
企业参与教学(人/课时)			1/450	3/500	2/140	2/400	
2017 年度接收实习实训学生(人月)			120	120	150	20	
2017 年度接收半年顶岗实习学生数(人)			20	50	50	20	
2017 年度接收就业学生数(人)			8	16	13	9	
2017 年度学校为企业培训员工(人日)			150	360	280	100	
企业向学校捐赠或投入总额(万元)			0.3	0	0	0.4	
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)			0.3	0	0	0.4	

2-2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 4		金融管理		专业代码		630201					
	专业所属大类		财经商贸大类		专业所属二级类		金融类					
	2017 年实际招生数(人)		36		2017 年新生报到率(%)		87					
	2017 年毕业生人数(人)		66		2017 年初次就业率(%)		100					
	全日制普通高职在校生人数(人)		183		“订单”培养人数(人)		15					
	专任专业教师数		10		兼职专业教师数		5					
	专业负责人基本情况											
	姓名		回晓敏		性别		女		出生年月		1970.08	
	学历		本科		学位		管理学硕士		专业技术职		教授	
	职业(执业)资格证书				国际注册内审师(CIA)							
	现任职务(包括社会兼职)				正科级干部、山东省正高级会计师评审专家							
	联系方式		单位电话		0534-2557501		手机		18753438676			
	电子邮箱		hxmzhrf@163.com									
	获得省级以上奖励											
	获奖时间		获奖项目名称		奖励等级		获奖位次		授奖单位			
	2017.11		山东省第四届大学生科技创新大赛优秀指导教师		省级		第一		山东省教育厅			
	2013.9		山东省高等学校优秀科研成果三等奖		省级		独立		山东省教育厅			
	2015.12		中国职工教育和职业培训协会优秀科研成果三等奖		国家级		第一		中国职工教育和职业培训协会			
	2014.8		山东省软科学优秀成果三等奖		省级		第一		山东省软科学优秀成果奖励委员会			
	2011.12		中国职工教育和职业培训协会优秀科研成果二等奖		国家级		独立		中国职工教育和职业培训协会			
	2009.5		山东省高等教育教学成果奖三等奖		省级		第三		山东省省级教学成果奖评审委员会			
	专业校企合作基本情况											
	工学结合的主要形式				顶岗实习		合作企业数		6			
	主要合作企业名称				中信证券		乐安银行		中澳集团		中泰证券	
	合作起始时间				2011		2015		2015		2011	
	合作主要内容和形式				顶岗实习		顶岗实习		顶岗实习		顶岗实习	
企业参与教学(人/课时)				2/100		2/300		2/200		2/200		
2017 年度接收实习实训学生(人月)				23		32		17		16		
2017 年度接收半年顶岗实习学生数(人)				6		8		11		5		
2017 年度接收就业学生数(人)				3		6		5		3		
2017 年度学校为企业培训员工(人日)				80		30		40		35		
企业向学校捐赠或投入总额(万元)				0.3		0		0		0.3		
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)				0.3		0		0		0.3		

2-3 建设目标与实施方案（包括专业群建设总目标、师资队伍建设目标、人才培养目标、实训条件改善目标，建设实施步骤与内容等，不超过 3000 字）：

一、建设目标

1. 专业群建设总目标

面向区域产业结构转型升级、适应经济发展新常态和高素质人才成长成才需要，以会计专业为龙头，以市场营销、物流管理、金融管理专业为重点，建成校企共建共享、特色鲜明、省内一流、国内领先的财经商贸品牌专业群，加强专家型教学团队建设，创新人才培养模式，实现实训条件、课程等资源共享，大力培养学生创新创业能力，提高人才培养质量，努力培养区域经济发展所需要财经、金融管理以及营销等复合型、高素质技术技能型人才。

2. 师资队伍建设目标

进一步优化“专家型”“三能”师资队伍建设机制，完善校企“双专业带头人”机制、业内精英到学院担任专兼职教师和兼职教师聘任机制、校企联合培养专业教师机制。实施校企“双专业带头人”制度，派出教师轮流到企业参加实践锻炼，加强教师创新创业和信息化技术应用能力培养，提高教学、科研与实践能力。打造一支师德高尚、业务精湛、专兼结合、结构合理、省内乃至全国具有影响力的“专家型”“三能”教学团队。

3. 人才培养目标

遵循财经商贸类专业市场人才需求和人才职业成长规律，依据企业技术标准和国际通行的职业资格标准，以能力增进为主线，校企合作共同制定人才培养方案；创新构建“课岗证融合、实境化历练、能力递进”的人才培养模式，大力培养学生创新创业能力，提高人才培养质量，努力培养区域经济发展所需要的财经、管理、营销等复合型、高素质技术技能型人才。

4. 实训条件改善目标

校企联合共建省内一流、国内领先的“现代财经商贸综合实训中心”，构建混合式教学模式生态环境；创新实践教学体系，构建“四层四训”的实践教学体系。探索“校中厂”实习实训基地模式，打造实境化、开放式、多功能的实践教学基地，进行真实的岗位训练，营造浓厚的职场和企业文化氛围，建成现代服务财经商贸实训中心 1 个（3 区 6 室）、新建会计信息化实训室 1 个，新建模拟银行实训室 1 个、智慧物流实训室 1 个、技能大赛综合实训室 1 个。探索建立“厂中校”实习实训基地模式，将课堂建到生产一线，在企业设立开放式实习实训基地。

二、建设实施步骤与内容

品牌专业群建设期为 2 年，按照“整体规划、分期实施”的原则开展相关工作。

（一）启动实施阶段（2017年12月）

1. 依据区域经济社会发展需求调研，确定财经商贸类专业群为建设项目，制订建设方案。

2. 成立品牌专业群建设项目组，明确目标任务，确定人员组成及分工学习相关文件。

3. 编制《品牌专业群建设项目立项任务书》，并组织专家进行论证，报省教育厅审验。

4. 根据省教育厅、省财政厅审核批准的《山东省高等职业学院第三批品牌专业群建设项目立项任务书》，进行建设任务分解，编制包括具体任务、目标、责任人、绩效标准、经费和完成时间等内容的《品牌专业群建设任务分解书》。

5. 在学院网站首页开辟品牌专业群建设专栏。

（二）具体实施阶段（2018年1月—2019年11月）

1. 组织参与项目建设的人员学习《山东省高等职业学院第三批品牌专业群建设项目立项任务书》、《品牌专业群建设任务分解书》，实施项目建设。

2. 实施月调度、半年检查、年度检查，项目验收前组织专家预验收等途径，对项目计划进行监控和考核，实现对项目建设全过程的动态管理。

3. 接受省教育厅、省财政厅对项目执行情况的中期检查，并针对提出的问题进行整改。

4. 完成所有项目建设任务。

（三）总结验收阶段（2019年12月）

1. 完成品牌专业群建设项目验收所有准备工作，接受省教育厅、省财政厅项目验收。

2. 根据专家验收提出的意见和建议，提出整改意见和措施，上报主管部门。

3. 完成项目整改。

三、建设内容

（一）师资队伍建设

1. **实施校企“双专业带头人”制度。**培养校内专业带头人4名，聘用校外专业带头人4名，培养骨干教师2名；引进2名硕士学位教师聘请具有行业影响力和“工匠精神”的企业专家1名担任专业群带头人，聘请5名行业企业专家分别担任各专业带头人，引领专业建设，提升社会影响力和辐射带动力。以社会服务带动校内专业带头人教学、科研能力的提升，每位专家主持或参与1门在线开放课程的开发与建设工作，主持院级以上课题1项，承担社会培训项目

2 项，每年至少参加 1 次的国内外培训，全面提高专业带头人的职业教育理论水平和专业综合素养。

2. 完善校企联合培养专业教师机制。在企业设立教师工作室，在校内设立名师工作室，通过“人员互聘、职务互兼”，开展校企“双向”服务，两年内派出 15 名教师轮流到企业参加实践锻炼；将最新的财经法规、职业标准引入人才培养过程，用企业的实际工作任务引领教师专业教学，促进教学内容与企业实际工作的融合度；全面提升专业素养和实践能力，建设一支“三能”教师团队。

3. 完善聘请业内精英到学院担任专兼职教师机制。聘请具有 5 年以上专业群相关岗位实践经历的一线专业技术人员和技能型人才担任专任教师和兼职教师，专兼职教师比例保持 1:1；鼓励教师取得多个专业技术职务资格和职业资格，专任教师考取会计师、统计师等中级以上职业资格证书比例 80%以上，具有副高以上职称的比例达 40%以上，教师队伍“双师素质”达 90%以上。

4. 完善教师实践锻炼机制。建设期内，每位专任教师累计不少于 3 个月到企业或生产服务一线实践，接受企业组织的技能培训、在企业的生产和管理岗位兼职或任职、参与产品研发和技术创新等形式，把企业实践收获转化为教学资源，解决教学中的实际问题，提升专业群教学团队的专业素养。

5. 提升创新创业能力培养和信息化技术应用能力培养。加强教师创新创业能力培养和信息化技术应用能力培养，建成 2 个创新创业实践基地，实施“创新课程+创新实践”的创新教育模式，探索实施专业导师制，对学生进行思想引导和专业辅导，指导学生专业学习和就业；增强教师开展混合式教学改革的能力。

（二）人才培养模式改革

1. 按照学生职业认知与职业发展规律，依据企业技术标准和国际通行的职业资格标准，以能力为主线，学校企业“双主体”协同制定人才培养方案，根据“职业素养+通用技能+专业技能+综合技能”课程体系设计思路，按照“通识技能—专业技能—综合技能”的培养途径，逐步实现学生实践能力提升，创新“课岗证融合、实境化历练、能力递进”人才培养模式。

2. 吸收行业企业参与教学改革和课程建设，建设以能力为本位的“3 平台+3 模块”课程体系，制定平台课程和模块课程建设方案。同时利用会计专业建设委员会平台，构建校企共同参与的专业课程体系评价机制。其中，创新创业课包括：职业指导（职业生涯规划、就业指导）、创新创业基础、《中小企业创业与经营实践》等课程；专业平台基础课包括：会计基础、管理

学基础、经济法、企业经营管理沙盘等。以会计、市场营销、物流管理、金融管理专业等核心课程为模块化课程，融合职业资格证书，构建“专业群平台课+专业方向模块课”的课程体系。

3. 校企合作开发专业标准、技能标准。进一步完善各专业人才培养方案，完善各专业技能标准，开发 25 门专业核心课程标准；搭建公共资源平台，实现优质资源共享；建成 1 个省级精品共享资源课程群，建成 5 门等在线开放课程，完成 2 个课程群在内的 11 门专业课程教学资源库整合建设，校企合作开发教材 2 部。

4. 创新“教、学、做”一体化、任务驱动、项目导向的教学模式。深化教育教学改革，发挥信息技术在教育教学改革中的作用，推广应用数字化学习等教学平台，探索建设“智慧教室”；深化项目教学、案例教学、任务驱动等教学方法，满足不同学生的学习需求；继续加强课程网络资源、虚拟仿真项目建设。

5. 建立定期调研和动态调整的长效机制，形成专业评价标准。实施企业、学校和社会多主体评价体系，及时掌握财经商贸类专业的发展动态和人才需求，改善人才培养质量和评价模式，提高专业建设水平和人才培养质量。

（三）实训条件建设

1. 创新实践教学体系。围绕财经商贸专业群岗位要求，贯穿“工匠精神”职业素养培养，在“通用技能”培养的基础上，以各专业“专业技能+综合技能”培养为核心，按照“职业素养+通用技能+专业技能+综合技能”课程设计思路，构建“四层四训”体验式实践教学体系。

2. 校企联合共建省内一流、国内领先的“现代服务财经商贸实训中心”，构建混合式教学模式生态环境。整合校内外实训资源，对现有实训中心进行改造升级，完善专业群综合实践教学平台，实现实训资源共享，充分运用云平台、大数据等现代化信息技术，营造线上线下混合式教学改革生态环境，改变传统教学形态。

（1）新建（改建）实境化、特色鲜明、职场氛围浓厚的专业个性化实训室

以会计、市场营销、物流管理、金融管理专业技能实训室为重点，建成现代服务财经商贸实训中心 1 个（3 区 6 室）、改建会计信息化实训室 1 个，新建模拟银行实训室 1 个、智慧物流实训室 1 个、技能大赛综合实训室 1 个。联合行业企业参与，设立“校中厂”模式，打造实境化、开放式、多功能的实践教学基地，进行真实的岗位训练，营造浓厚的职场和企业文化氛围。

①新建现代服务财经商贸实训中心 1 个（3 区 6 室）：包括会计一体化实训区（财务业务一体化实训室、财税一体化实训室、会计审计一体化实训室）、营销创业金融实训区（网络营销实训室、金融创新实训室）、财经商贸岗位综合实训区（室），共计 3 区 6 室，用于会计、营销

金融专业学生仿真实训，满足 300 人实训，培养学生财经商贸专业技能，提升教师的专业能力。

②改建会计信息化实训室 1 个：用于会计专业学生《会计信息化》、《Excel 应用》、《VBSE 综合实训》等实践课程教学需要，满足 100 人实训，培养学生会计信息化实操能力，提升教师的专业能力。

③新建模拟银行实训室 1 个：满足金融专业学生《会计信息化》、《投资理财》、《模拟炒股》等 50 人实践课程教学的需要，培养学生银行结算技能，提升教师的专业能力。

④新建智慧物流实训室 1 个：满足 100 人实训，培养学生现代物流管理技能，提升教师的专业能力。

⑤新建技能大赛实训室 1 个：满足会计、金融、物流、市场营销专业国家、山东省职业院校技能大赛选手 50 人训练的需要，培养学生专业实践能力，提升教师的专业能力。

(2)探索“厂中校”“校中厂”实习实训基地建设模式

在会计、市场营销、物流管理和金融管理专业中探索建立“厂中校”实习实训基地 1 个，将课堂建到生产一线，在企业设立开放式实习实训基地。

(3)校企深度融合，共同开发实训资源

加强与企业在生产性实训、顶岗实习、教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理等方面的合作，提高实习实训效果和技能训练水平。

(四)开展专业文化建设活动

举办“德能”讲堂系列活动，以文化长廊、专题报告会、参观学习等形式传播优秀企业文化，感受优秀企业的价值观、企业精神、经营理念；聘请企业能工巧匠进课堂，促进教师队伍专业成长。

(五)开展社会培训及技术服务活动

为行业企业开展各类社会培训和技术服务活动，年培训 3000 人次，提高参训人员的专业技能和创业就业能力，为德州协同发展示范区建设服务。

2-4 改革举措与保障措施（包括要解决的关键问题，采取的主要办法，建设目标实现的组织、人员、经费、政策保障及质量控制等，不超过 3000 字）：

一、改革举措

（一）拟解决的关键问题

1. **专家型“三能”教学团队有待进一步加强。**各专业“专家型”教学团队的建设已初步展开，但尚未形成鲜明的特色，教学科研能力有待进一步提高，“三能”教学团队仍需进一步锤炼；各专业聘请有行业影响力的企业专家和“大国工匠”精神的能工巧匠不到位，专任教师与企业专家的“双岗、双薪、双聘”的管理机制不完善，兼职教师队伍的教学技能有待进一步提高。

2. **人才培养模式有待进一步改革。**多年来，形成了“四层二元”的人才培养模式——中职、中职 3+2、高职、金算盘，学校和企业共同培养人才，作为财经类专业群，随着“一带一路”的经济发展，与国际交流、共同培养人才的通道亟需打通；高职学生的上升通道亟需打通，专本贯通分段培养的人才培养模式还没有形成。

3. **实训条件有待进一步改善。**部分实训室设计理念落后、设备老化，不能满足一体化、信息化教学的需要，亟需更新改造；专业群内学生规模较大，不能满足高水平实训的需要；适逢会计升级转型，其与管理会计相关的实训室尚未建设，财经大类技能大赛专用实训室亟需建设。

4. **校企合作有待进一步深化。**深度融合的校企合作模式亟待加强，“订单班”“冠名班”等校企共同育人的培养模式亟需进一步创新和完善，校企合作共建实训室需进一步深化和完善，企业实训平台需进一步开发。

5. **专业文化建设氛围不够浓厚，内涵不够丰富，精品项目不多。**

6. **社会培训和技术服务需要进一步加大力度，工作范围尚需进一步拓展。**

（二）采取的主要措施

1. 培养“专家型”的“三能”教学团队，实现师资共享

搭建教师能力发展平台，打造“专家型”教学团队。内培外引，加强校企“双”专业带头人培养和骨干教师培养，形成特色鲜明的“专家型”教学团队。引“大国工匠”进课堂，完善创新校企合作的“双岗、双薪、双聘”的管理机制，与企业互兼互聘，加强企业兼职教师教学能力培养，提高专任教师的技能水平，共同组建专兼结合的双师素质教师队伍。通过各类技能大赛、信息化教学大赛，提高骨干教师、青年教师队伍建设。

2. 适应“一带一路”经济发展需求，创新人才培养模式

深入调研“一带一路”经济发展的人才需求结构，加强人才培养的国际交流，寻求合作，不断创新人才培养模式，积极探索国际化财经专业人才培养模式，服务京津冀及“一带一路”经济发展；寻求合作院校，打通高职学生职业发展通道，积极探索“专本贯通”分段培养的人才培养模式，不断提升高职学生的职业发展潜力。

3. 改革实践教学模式，建设基于信息化和理实一体的实训基地

根据财经商贸类专业群建设规划，按照“课岗证融通、实境化历练”的人才培养途径，构建“四层四训”的实践教学体系，不断建设优化现有实训室，建设大型综合实训室——现代服务财经商贸实训中心和会计信息化、模拟银行、技能大赛和智慧物流实训室，不仅可以满足财经商贸专业群的日常教学、技能大赛训练，使学生实现从专业技能到综合技能的提升，更使校内实训基地具有教育教学、创新创业、科研技术服务、社会培训、职业技能鉴定等多功能于一体，又能承办大型赛项的、在山东省同类职业院校领先的综合性实训基地，系统提供开放性的平台，根据教学需要、专业建设要求以及社会需求开展技术服务及社会培训，服务地方经济建设。分专业建设模拟银行理实一体实训室，引进银行文化，模拟银行真实场景，模拟银行运营；建设智慧物流实训室，创设真实生产经营环境，引入职业资格标准与企业岗位标准，开展技能训练与知识学习相结合的教学做一体活动，认知企业运营流程，提升学生的职业素养和职业能力，提升人才培养质量。

4. 创新校企合作模式，探索“顶岗+就业”的校企合作模式

加强与“同君教育”企业大学生顶岗实习平台合作，从“互联网+金融”入手，探索“2+0.5+0.5”的人才培养模式，即两年在校，半年跟岗，半年顶岗，逐步实现“顶岗+就业”的创新人才培养模式。充分利用“同君教育”的顶岗实习平台，探索“引企入校”等方式，建设“校中厂”，将会计、金融、市场营销、物流专业的学生，与上海安诚财务公司、阿里巴巴、唯品会、京东等知名公司展开合作，逐步实现财经商贸专业学生实习与岗位相结合，提升学生的职业素养与专业能力，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担，资源共享、优势互补、共同发展、合作共赢的良性校企合作机制。

5. 开展以“德能”为特色的专业文化建设活动，营造“诚实守信、精细严谨”的专业文化。

形成以“遵纪守法，不做假账”的职业道德为基础，以“精细严谨、团结协作”的行为养成为重点，以“懂经营，会管理”的职业能力为核心的专业文化特色。

6. 开展新技术培训，助推企业人力资源升级

成立培训团队，针对企业需求，制定员工技术培训方案，为德州市行业企业开展社会培训和技术服务，为企业的人力资源升级做出积极贡献。

二、保障措施

1. 组织保障

为加强项目管理，成立“山东省高等职业学校品牌专业群”项目建设领导小组，学校成立副校长任组长的项目建设工作小组。为加强项目实施，成立项目建设办公室，校企合作项目组，师资队伍建设项目组，课程建设项目组，建立项目负责人管理制度；共同负责专业建设工作的具体落实，做到明确分工、细化任务、责任到人、保质保量。项目建设领导小组组成如下：

组长：陈章侠

专业建设组负责人：殷淑英 杨京智

师资建设组负责人：周爱红 李长青 杨时光

课程建设组负责人：张倩 回晓敏 石振河

实训室建设组负责人：孙军辉 王岩 翟敏

项目建设组事务协调组负责人：张立山 司云柱 赵丽丽

2. 经费保障

按照山东省高等职业学校品牌专业群建设方案，本建设项目总投资 820 万元。省财政专项建设资金 200 万元全部用于会计信息化、模拟银行、技能大赛实训室建设，地方财政和行业捐赠 320 万全部用于现代服务财经商贸实训室建设，学校配套资金 300 万元，用于智慧物流实训室建设、师资队伍建设和人才培养方案改革、专业文化建设和社会服务。在学校的统一管理下，建立项目质量管理与监控体系，项目建设经费专款专用，建立台账，按建设内容设明细项目统一登记核算。各年度按建设计划，编制经费使用预算，各项支出由学校统一划转列支。

3. 政策保障

(1) 在项目建设过程中，将进一步制订与完善重点专业建设项目实施监控管理办法、专业带头人和“双师”素质骨干教师引进与培养管理办法、兼职教师队伍建设与管理办法、校内实训基地运行与学生实训管理办法、校外实训基地校企合作人才培养管理办法、学生工学结合顶岗实习管理办法等系列管理规章制度，实现项目建设与管理的规范化、制度化。

(2) 加强重点专业建设项目专项资金管理，设立专门账户，建立完善的监督机制，加大建设经费的监督力度，专款专用，保证各项建设经费能够足额、充分、高效地使用，严禁挤占、挪用。严格执行公开招标等规范程序，确保项目规范建设，保障专款专用。

(3) 加强纪律监督。由纪检、监察审计部门进行项目监督，使项目进度严格执行建设方案，资金管理和使用严格执行财务制度及规定，及时了解多方意见，使项目建设接受教职员工及学生的监督，避免工作失误造成国家财产损失。

(4) 严格奖惩制度。实行挂图作业，对按时完成项目并取得预期效益的予以奖励，对不能保质保量完成建设任务者追究相应责任。

4. 质量控制

(1) 制定严格的教学管理规章制度，规范教师教学行为规范。

(2) 严格教学运行管理，完善教学过程文件。要求教师完成课程标准、整体设计、授课进度计划、单元设计等教学文件。加强过程考核和作业批改，做到课前有计划，上课有教案，课后有辅导，整个教学流程中有教学监控体系。

(3) 建立教学质量监控和评价体系：提高人才培养质量。建立教学工作的检查制度：坚持教师学生教学日志的填写，坚持教师上课签字，坚持教学管理人员查课制，规范课堂教学行为和教学纪律，保证课堂教学的有效性。

(4) 建立教学评议制度：坚持收集学生反馈信息，坚持同行听课制，坚持教研室评课制，坚持教学督导制，帮助教师总结经验，找出差距，促进教师成长，提高了课堂教学的质量。

(5) 建立毕业生工作反馈制度：注重毕业生情况的跟踪调查，及用人单位，社会对学生情况的评价，邀请毕业生回校座谈，加强对人才培养过程的管理。

(6) 建立教学教研活动的开展制度：定期开展说课、观摩课活动，提高教师的职业技能，促进教学质量。

2-5 建设进度及 2018 年、2019 年预期绩效（包括实训条件改善、培养模式改革、师资队伍建设等）

1、人才培养模式与课程建设进度及预期绩效

建设内容		2018	2019
人才培养模式与培养方案	1. 人才培养方案优化	<p>预期目标: 调研区域产业经济发展,建立人才培养优化调整机构,制定2018级会计专业“3平台+3模块”人才培养方案;修订2018级中高职对接的(初中起点3+2)人才培养方案;拟定专本贯通的(高中起点3+2)人才培养方案草案</p> <p>验收要点: ①区域产业集群发展与专业建设调研(问卷、调研报告,专业建设分析报告); ②物流管理专业、市场开发与营销专业、金融管理与实务专业最新执行的人才培养方案 ③2018级会计专业“3平台+3模块”人才培养方案修订稿;2018级中高职对接的(初中起点3+2)人才培养方案修订稿;2018级专本贯通的(高中起点3+2)人才培养方案草案。</p>	<p>预期目标: 完善2019级会计专业“3平台+3模块”人才培养方案;实施2019级中高职对接的(初中起点3+2)人才培养方案;制定2019级专本贯通的(高中起点3+2)人才培养方案;开展会计专业人才培养方案实施效果评价;调整、完善“3平台+3模块”人才培养体系。</p> <p>验收要点: ①人才培养方案实施效果调查问卷、座谈资料、会议纪要、分析总结报告; ②2019级专业群“3平台+3模块”人才培养方案修订稿; ③2019级中高职对接的(初中起点3+2)人才培养方案修订稿; ④2019级专本贯通的(高中起点3+2)人才培养方案修订稿。</p>
	2. 人才培养模式改革	<p>预期目标: 深入企业单位调研,将国家专业教学标准融入课程体系,与行业企业共同分析论证职业岗位的变化及国家高职专业教学标准,形成行业企业分析报告、岗位知识能力素质分析报告、职业资格证书分析报告,形成“四层二元”人才培养模式。</p> <p>验收要点: ①行业企业分析报告; ②岗位知识能力素质分析报告; ③职业资格证书分析报告; ④2018年人才培养方案; ⑤有关人才培养模式改革的论文、课题成果资料复印件。</p>	<p>预期目标: 实施产学研一体的动态化专业人才培养,形成完善的“四层二元”人才培养模式。</p> <p>验收要点: ①行业企业对于人才培养模式的评价意见; ②2019年人才培养方案; ③有关人才培养模式改革的论文、课题成果资料复印件。</p>
	3. 构建中高职对接,实施“金算盘”培养工程,推进分层差异化人才培养	<p>预期目标: 构建中高职对接的人才培养体系,制定专业人才培养方案,实施分层次人才培养。</p> <p>验收要点: ①建立分层次培养的组织机构;分层次培养研讨会资料;有关分层次培养改革的论文、课题成果资料复印件; ②中高职对接的(初中起点3+2)人才培养方案实施、任务分解及教学任务书; ③高职“金算盘”工程人才培养方案;</p>	<p>预期目标: 探索国际化水平人才培养及专本贯通教学,推进、评价、完善分层差异化人才培养。</p> <p>验收要点: ①中高职对接的(初中起点3+2)人才培养方案实施、任务分解及教学任务书;高职人才培养方案实施、任务分解及教学任务书; ②高职“金算盘”工程人才培养方案实施;</p>
课程体系构建与核心课程建设	1. 构建“3平台+3模块”的课程体系	<p>预期目标: 召开课程体系构建研讨会,构建“3平台+3模块”的课程体系。召开课程体系运行情况工作会议,修订“3平台+3模块”的课程体系。</p> <p>验收要点: ①课程体系改革研讨会资料; ②课程建设调研报告; ③课程体系运行情况工作会议记录; ④修订后的会计专业平台课程和模块课程体系建设方案。</p>	<p>预期目标: 模块化课程体系建设及教学实践论证会,完善“3平台+3模块”的课程体系。</p> <p>验收要点: ①论证会资料; ②分析论证报告。</p>

2. 构建产学结合的实践教学体系	<p>预期目标: 初步设计“四层四训”的实践教学体系。</p> <p>验收要点: ①调研资料; ②研讨活动记录; ③“四层四训”实践教学体系设计草案 ④2018级实践教学体系方案;各项实训实习的教学大纲;各项实训实习的执行情况记录及考核方法、结果;技能大赛训练情况记录及结果、学生顶岗实习记录。</p>	<p>预期目标: 系统设计“四层四训”的实践教学体系。</p> <p>验收要点: ①实践教学体系运行情况分析报告; ②2019级实践教学体系方案; ③各项实训实习的教学大纲;各项实训实习的执行情况记录及考核方法、结果;技能大赛训练情况记录及结果、学生顶岗实习记录。</p>
3. 专业群在线开放课程建设	<p>预期目标: 召开课程建设研讨会,确定课程建设思路,建成专业基础课程群;与企业共同开发5门网络课。</p> <p>验收要点: ①《初级会计》、《会计实务操作》、《商业银行经营与管理》《商业银行综合柜台业务》、《市场营销》5门专业群在线课程的课程标准及课程整体设计、课程单元设计; ②在线开放课程建设说明、在线开放课程网址; ③已发行或定稿的教材。</p>	<p>预期目标: 完成专业在线开放课程群的整合建设;建成1个省级精品共享资源课程群;与企业共同开发项目化教材2本。</p> <p>验收要点: ①在线开放课程建设说明、在线开放课程网址; ②已发行或定稿的教材。</p>
4. 专业教学资源库建设	<p>预期目标: 召开专业教学资源库建设研讨会,组建专业教学资源库建设开发团队,制定专业教学资源库建设规划方案,依据规划方案,建成5门专业课程教学资源库。</p> <p>验收要点: ①研讨会议记录; ②专业教学资源库建设规划方案; ③开发的电子教案、教学视频录像、试题库;</p>	<p>预期目标: 完成专业核心、专业基础2个课程群在内的11门专业课程教学资源库整合建设,编写验收报告。</p> <p>验收要点: ①专业教学资源库建设验收报告; ②已开发的电子教案、教学视频录像、试题库。</p>
5. 基于“翻转课堂”的“教、学、做”一体化教学模式改革	<p>预期目标: 每个专业组建1个教研团队,进行基于“翻转课堂”的“教、学、做”一体化教学模式改革,完成相关的建设方案。</p> <p>验收要点: ①开发建设各专业基于“翻转课堂”的“教、学、做”一体化教学模式建设方案; ②各专业开发建设一门课程为“翻转课堂”课程,编写课程教学设计、教案、项目教学指导、任务书、教学资源等; ③修订形成性考核评价标准。</p>	<p>预期目标: 完善基于“翻转课堂”的“教、学、做”一体、任务驱动、项目导向的教学模式。</p> <p>验收要点: ①教学项目验收、形成性考核评价标准执行情况验收等资料; ②教学做一体化教学模式改革成果报告。</p>
6. 专业文化建设与社会服务	<p>预期目标: 对现有经济管理系校企文化长廊进行改建,丰富校企文化和专业文化部分;重新制定经济管理系文化手册;利用专业优势,积极服务于地方经济和区域经济。</p> <p>验收要点: ①校企文化长廊策划书; ②经济管理系文化手册; ③服务地方经济和区域经济相关服务协议和培训资料;</p>	<p>预期目标: 经济管理系校企文化长廊现场全景资料;经济管理系文化手册;利用专业优势,积极服务于地方经济和区域经济。</p> <p>验收要点: ①校企文化长廊全景资料; ②经济管理系文化手册; ③服务地方经济和区域经济相关服务协议和培训资料;</p>

2、师资队伍建设和预期绩效

建设内容		2018	2019
教学 团队 建设	1. 师资队伍结构优化	<p>预期目标: 培养 1-2 名教授，2-3 名副教授；引进 2 名硕士学位教师；培养 1-2 名兼职教师；培养 1-2 名双师型教师；建设会计、营销、物流、金融等行业专家组成的大师工作室 4 个。</p> <p>验收要点: ①职称资格证、毕业证书、兼职聘书、资格证书等资料。 ②建设大师工作室的相关资料。</p>	<p>预期目标: 培养 1-2 名教授，2-3 名副教授；引进 2 名硕士学位教师；培养 1-2 名兼职教师；培养 1-2 名双师型教师；开展大师工作室业务。</p> <p>验收要点: ①职称资格证、毕业证书、兼职聘书、资格证书等资料。 ②开展大师工作室业务资料。</p>
	2. 专业带头人与骨干教师培养	<p>预期目标: 培养校内专业带头人 4 名，聘用校外专业带头人 4 名，培养原有骨干教师 4 名；专业带头人（培养对象）1 名访学进修、交流学习或国外培训，或国家级示范高职院校兼职；通过专业建设、课程开发、开展社会服务对专业带头人进行历练，培养骨干教师 4 名；选派骨干教师（培养对象）4 名到重点院校、科研院所、对口企业访学、研修、挂职锻炼和技能培训 1 个月以上。</p> <p>验收要点: ①培养专业带头人名册、基本信息；骨干教师名册、基本信息； ②培养骨干教师考核记录； ③专业带头人、骨干教师培训及专业带头人学习记录； ④主持课程建设及教材开发资料； ⑤参与国家级、省部级教科研项目 1 项； ⑥开展社会服务资料。</p>	<p>预期目标: 对专业带头人、骨干教师进行考核聘任。</p> <p>验收要点: ①带头人、骨干教师学习、工作总结； ②各项考核材料； ③聘用专业带头人名册、基本信息； ④主持课程建设及教材开发资料； ⑤参与国家级、省部级教科研项目 1 项； ⑥开展社会服务资料。</p>
	3. 培养引进青年教师	<p>预期目标: 青年教师的培养在注重其教学基本功、高等职业教育理论培训的前提下，按照其个性发展需求，鼓励青年教师进行学历提升，到校办产业及校外合作企业工作，进行专业技能的实践，达到专家型教师的标准，根据专业特点，制定培养计划和措施，建立激励机制，充分发挥老教师和骨干教师的传帮带作用，提高青年教师的教学业务素质。引进 2 名青年教师。</p> <p>验收要点: ①教师获得的相关技能证书 ②教师企业实践的佐证材料 ③引进教师的相关证明材料</p>	<p>预期目标: 青年教师的培养在注重其教学基本功、高等职业教育理论培训的前提下，按照其个性发展需求，鼓励青年教师进行学历提升，到校办产业及校外合作企业工作，进行专业技能的实践，达到专家型教师的标准，根据专业特点，制定培养计划和措施，建立激励机制，充分发挥老教师和骨干教师的传帮带作用，提高青年教师的教学业务素质。引进 3 名青年教师</p> <p>验收要点: ①教师获得的相关技能证书 ②教师企业实践的佐证材料 ③引进教师的相关证明材料</p>

	4. 专职教师“三能”师资队伍建设	<p>预期目标: 制定 2018 年教师培训计划; 50%的 40 岁以下教师编制《教师个性化培养计划》; 继续完善大师工作室; 安排 1 名教师到企业挂职锻炼与技能培训 6 个月以上; 选派教师参加职业院校骨干教师培训国家级 1 名、省级 2 名; 组织 80%以上专任教师参加暑期企业实践锻炼, 双师素质比例达到 88%。</p> <p>验收要点: ①2018 年教师培训计划; ②2018 年教师编制的《教师个性化培养计划》; ③暑期企业实践锻炼的相关资料; ④专业课程教学任务书; 主持或参与教科研课题; 参加行业技术培训记录、总结; ⑤主持教材或课程的开发工作支持材料; ⑥大师工作室活动记录; 公开发表论文 1 篇; 完成教科研课题 1 项; 专业课程教学任务书; 暑期企业实践锻炼的相关资料; 参加国内外师资培训或学习交流资料。</p>	<p>预期目标: 制定 2019 年教师培训计划; 30%的 40 岁以下教师编制《教师个性化培养计划》; 继续完善大师工作室; 安排 1 名教师到企业挂职锻炼与技能培训 6 个月以上; 选派教师参加职业院校骨干教师培训国家级 1 名、省级 2 名; 组织 80%以上专任教师参加暑期企业实践锻炼, 双师素质比例达到 90%。</p> <p>验收要点: ①2019 年教师培训计划; ②2019 年教师编制的《教师个性化培养计划》; ③大师工作室活动记录; 公开发表论文 1 篇; 完成教科研课题 1 项; 专业课程教学任务书; 暑期企业实践锻炼的相关资料; ④帮带培养青年教师佐证材料; ⑤主持或参与教科研项目资料; 主持教材或课程的开发工作支持材料; ⑥开展社会培训或技术服务工作资料; ⑦指导教学和专业建设佐证资料; ⑧参加国内外师资培训或学习交流资料。</p>
	5. 兼职教师队伍建设	<p>预期目标: 新聘兼职教师 2 人, 培训兼职教师 20 人。安排 2-4 名专业教师与企业专家互换兼职。</p> <p>验收要点: ①专兼职教师花名册、相关材料; ②专兼职教师课时量统计; ③兼职教师培训计划、花名册。</p>	<p>预期目标: 新聘兼职教师 2 人, 培训兼职教师 20 人。安排 2-4 名专业教师与企业专家互换兼职。</p> <p>验收要点: ①专兼职教师花名册、相关材料; ②专兼职教师课时量统计; ③兼职教师培训计划、花名册。</p>

3、实训条件建设进度及预期绩效

建设内容	2018	2019
实训条件建设	<p>1. 现代服务财经商贸实训中心建设</p> <p>预期目标 制定现代服务财经商贸实训中心建设方案。建成会计一体化实训区（财务业务一体化实训室、财税一体化实训室、会计审计一体化实训室）、营销创业金融实训区（网络营销实训室、金融创新实训室）、财经商贸岗位综合实训区（室），共计 3 区 6 室，满足会计、营销、金融专业学生仿真实训。</p> <p>验收要点: ①成立实训室建设小组; ②调查研究搜集资料; ③实训室建设方案。 ④招标文件、采购书; 引进实验设备等; 设备购买合同; 设备到货清单与验收报告。</p>	<p>预期目标: 保证现代服务财经商贸实训中心正常使用, 能够满足会计、营销、金融专业学生仿真实训。</p> <p>验收要点: ①资产管理账簿; ②运行评估报告 1 份; ③实训室使用、维护记录; ④实训室管理细则、实训室使用登记表等。</p>

	2.会计信息化实训室建设	<p>预期目标： 新建2个会计信息化实训室，能容纳100人上机的实训室，制定校内生产性实训基地建设规划方案；完成招标采购任务，制定基地规章制度。</p> <p>验收要点： ①实训室建设规划方案； ②方案论证会，系里论证通过方案。 ③招标文件；设备到货清单与验收报告；生产性实训基地规章制度。</p>	<p>预期目标： 保证会计信息化实训室正常使用，满足会计专业学生《会计信息化》、《Excel应用》、《VBSE综合实训》等实践课程教学需要。</p> <p>验收要点： ①资产管理账簿；②运行评估报告1份； ③实训室使用、维护记录； ④实训室管理细则、实训室使用登记表等。</p>
	3.模拟银行实训室建设	<p>预期目标： 新建模拟银行实训室建设主要满足金融专业学生《会计信息化》、《投资理财》、《模拟炒股》、《银行业务》、《保险业务》等实践教学的需要，制定实训室建设规划方案；完成招标采购任务，制定基地规章制度。</p> <p>验收要点： ①实训室建设规划方案； ②方案论证会，系里论证通过方案。 ③招标文件；设备到货清单与验收报告；生产性实训基地规章制度。</p>	<p>预期目标： 建成保证模拟银行实训室正常使用，满足金融专业学生《会计信息化》、《投资理财》、《模拟炒股》、《银行业务》、《保险业务》等实践教学的需要。</p> <p>验收要点： ①资产管理账簿；②运行评估报告1份； ③实训室使用、维护记录； ④实训室管理细则、实训室使用登记表等。</p>
	4.智慧物流实训室建设	<p>预期目标： 建成智慧物流实训室</p> <p>验收要点： ①实训室调研论证报告； ②实训室建设方案、政府招标文件； ③验收报告。</p>	<p>预期目标： 开展《仓储管理实务》、《配送管理实务》、《物流储配方案设计与实施》等项目课程的教学，进行技术培训。</p> <p>验收要点： ①实训室使用记录；②实训计划 ③实训室建设验收报告。</p>
	5.技能大赛综合实训室建设	<p>预期目标： 建设技能大赛综合实训室，主要满足会计、金融、物流、市场营销专业国家、山东省职业院校技能大赛选手训练的需要，提高学生技能大赛的训练水平。</p> <p>验收要点： ①论证报告； ②建设报告、政府招标文件； ③验收报告。</p>	<p>预期目标： 保证技能大赛综合实训室正常使用，提高学生技能大赛的训练水平。</p> <p>验收要点： ①实训计划（含课表、实训课程项目） ②实训室实训记录，实训报告</p>

3. 建设经费预算

经济管理系财经商贸专业群建设经费预算

建设内容	建设经费来源及预算				
	合计 (万元)	省财政 (万元)	地方财政 (来源: _____) (万元)	行业企业 (来源: _____) (万元)	其他(学校自筹) (来源: _____) (万元)
总计(万元)	820	200	300	20	300
师资队伍建设费用小计	60	0	0	0	60
专业带头人培养	20	0	0	0	20
骨干教师	20	0	0	0	20
双师教师培养	20	0	0	0	20
人才培养模式改革费用小计	80	0	0	0	80
人才培养方案	10	0	0	0	10
课程建设	60	0	0	0	60
教材建设	10	0	0	0	10
实训条件建设费用小计	640	200	300	20	120
现代服务财经商贸实训中心	320	0	300	20	0
会计信息化实训室	100	100	0	0	0
模拟银行实训室	50	50	0	0	0
智慧物流实训室	120	0	0	0	120
技能大赛实训室	50	50	0	0	0
文化建设和社会服务费用小计	40	0	0	0	40
专业文化建设	10	0	0	0	10
社会服务	30	0	0	0	30

4. 学校推荐意见（包括推荐理由、论证意见、支持举措等）

财经商贸专业群一直是学校的建设重点和优先发展方向之一，该专业群共 4 个专业，在校生近 3000 人，紧紧围绕产业面向区域经济办学，人才社会需求量大；专业群覆盖面宽，受益学生多；专业群核心专业办学历史悠久，专业建设基础优良，办学质量名列全省高职院校同类专业前列，并在全国高职院校有一定影响力，发展潜力大；我校推荐财经商贸专业群作为山东省品牌专业群建设项目，做大做强财经商贸类专业，对于提升德州职业技术学院整体办学实力、打造鲜明的办学特色、提高人才培养质量，更好地服务经济社会发展等都具有十分重要的意义。

经学校专业建设委员会论证，认为：该专业群目前具有省级精品课程和精品资源共享课、省级特色专业、省级教学团队和省级教学名师，并且在建山东省职业院校名师工作室，具备了较好的专业建设基础。制定的品牌专业群建设方案符合学校发展的实际，适应区域经济发展的需求，具有较强的可行性。我院将在现有基础上进一步加大对该专业群的扶持力度，特别是高层次人才引进、专业实验实训室建设、师资队伍建设和方面予以重点支持，在省级财政投资 200 万元的基础上，再增加投资 620 万元用于加强该专业群的教学、师资、实训、课程体系建设，力争达到山东省领先水平。

经学校党政联席会议研究，同意推荐财经商贸专业群为山东省高等职业学校品牌专业群建设项目。

学校名称（章） 德州职业技术学院

2018 年 1 月 25 日

联系人 信息	姓 名	张立山	部门及职务	教务处副处长
	办公室电话	0534-2557288	传 真	
	手 机	13573444160	电子邮箱	jyk7216@163.com